

## 附件2

# 四川省国际大学生创新大赛（2024） 高教主赛道方案

四川省国际大学生创新大赛（2024）设高教主赛道（含国际参赛项目），具体实施方案如下。

### 一、参赛项目类型

（一）新工科类项目：大数据、云计算、人工智能、区块链、虚拟现实、智能制造、网络空间安全、机器人工程、工业自动化、新材料等领域，符合新工科建设理念和要求的项目；

（二）新医科类项目：现代医疗技术、智能医疗设备、新药研发、健康康养、食药保健、智能医学、生物技术、生物材料等领域，符合新医科建设理念和要求的项目；

（三）新农科类项目：现代种业、智慧农业、智能农机装备、农业大数据、食品营养、休闲农业、森林康养、生态修复、农业碳汇等领域，符合新农科建设理念和要求的项目；

（四）新文科类项目：文化教育、数字经济、金融科技、财经、法务、融媒体、翻译、旅游休闲、动漫、文创设计与开发、电子商务、物流、体育、非物质文化遗产保护、社会工作、家政服务、养老服务等领域，符合新文科建设理念和要求的项目；

（五）“人工智能+”项目：聚焦于人工智能深度融合经济社

会各领域发展、赋能千行百业智能化转型升级,符合“人工智能+”发展理念和要求的项目。

参赛项目团队应认真了解和把握新质生产力的内涵及要求,结合以上分类及项目实际,合理选择参赛项目类别,根据“四新”“人工智能+”建设内涵和产业发展方向选择相应类型。

## 二、参赛方式和要求

(一)本赛道以团队为单位报名参赛。允许跨校组建参赛团队,每个团队的成员不少于3人,不多于15人(含团队负责人),须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛项目,须为本团队策划或经营的项目,不得借用他人项目参赛。

(二)按照参赛学校所在的国家 and 地区,分为中国大陆参赛项目、中国港澳台地区参赛项目、国际参赛项目三个类别。国际参赛项目和中国港澳台地区参赛项目可根据当地教育情况适当调整学籍和学历的相关参赛要求。

(三)所有参赛材料和现场答辩原则上使用中文或英文,如有其他语言需求,请联系大赛组委会。

## 三、参赛组别和对象

根据参赛申报人所处学习阶段,项目分为本科生组、研究生组。根据项目发展阶段,本科生组和研究生组均内设创意组、创业组,并按照新工科、新医科、新农科、新文科、“人工智能+”设置参赛项目类型。

具体参赛条件如下:

## （一）本科生组

### 1. 创意组

（1）参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

（2）参赛申报人须为项目负责人，项目负责人及成员均须为普通高等学校全日制在校本专科生（不含在职教育）。

（3）学校科技成果转化项目不能参加本组比赛（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

### 2. 创业组

（1）参赛项目须已完成工商等各类登记注册（在大赛通知下发之日前注册）。

（2）参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人，须为普通高等学校全日制在校本专科生（不含在职教育），或毕业5年以内的全日制本专科学学生（即2019年之后的毕业生，不含在职教育）。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

（3）项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于10%，参赛团队成员股权合计不得少于1/3。

## （二）研究生组

### 1. 创意组

（1）参赛项目具有较好的创意和较为成型的产品原型或服务模式，在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

(2) 参赛申报人须为项目负责人，须为普通高等学校全日制在校研究生。项目成员须为普通高等学校全日制在校研究生或本专科生（不含在职教育）。

(3) 学校科技成果转化项目不能参加本组比赛（科技成果的完成人、所有人中参赛申报人排名第一的除外）。

## 2. 创业组

(1) 参赛项目须已完成工商等各类登记注册（在大赛通知下发之日前注册）。

(2) 参赛申报人须为项目负责人且为参赛企业法定代表人，须为普通高等学校全日制在校研究生，或毕业5年以内的全日制研究生学历学生（即2019年之后的研究生学历毕业生）。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

(3) 项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于10%，参赛团队成员股权合计不得少于1/3。

## 四、奖项设置

(一) 高教主赛道设金奖 120 个、银奖 280 个、铜奖 620 个。

(二) 金奖项目排名前 2 位的指导教师获优秀指导教师奖。本赛道设优秀组织奖 15 个（产业命题赛道成绩合并计算）。

# 中国国际大学生创新大赛（2024）评审规则

## 一、高教主赛道项目评审要点：创意组

评审要点	评审内容	分值
教育维度	<p>1.项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2.项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力。</p> <p>3.体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握与应用，展现创新教育提升大学生综合能力的效力。</p> <p>4.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用。</p> <p>5.项目能充分体现院校在“三位一体”统筹推进教育、科技、人才工作，扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	30
创新维度	<p>1.项目遵循从创意到研发、试制、生产、进入市场的创新一般过程，进而实现从创意向实践、从基础研究向应用研发的跨越。</p> <p>2.团队能够基于学科专业知识并运用各类创新的理念和范式，解决社会和市场的实际需求。</p> <p>3.项目能够从产品创新、工艺流程创新、服务创新、商业模式创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果以体现团队的创新力。</p>	30

评审要点	评审内容	分值
团队维度	1.团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。 2.团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。 3.团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。 4.支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。	15
商业维度	1.充分了解所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况，形成完备、深刻的产业认知。 2.项目具有明确的目标市场定位，对目标市场的特征、需求等情况有清晰的了解，并据此制定合理的营销、运营、财务等计划，设计出完整、创新、可行的商业模式，展现团队的商业思维。 3.项目落地执行情况；项目对促进区域经济发展、产业转型升级的情况；已有盈利能力或盈利潜力情况。	15
社会价值 维度	1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2.项目间接带动就业的能力和规模。 3.项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。	10

## 二、高教主赛道项目评审要点：创业组

评审要点	评审内容	分值
教育维度	<p>1.项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2.项目符合将专业知识与商业知识有效结合并转化为商业价值或社会价值的创新创业基本过程和基本逻辑，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力。</p> <p>3.体现团队对创新创业所需知识（专业知识、商业知识、行业知识等）与技能（计划、组织、领导、控制、创新等）的娴熟掌握与应用，展现创新教育提升大学生综合能力的效力。</p> <p>4.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用。</p> <p>5.项目能充分体现院校在“三位一体”统筹推进教育、科技、人才工作，扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</p>	20
创新维度	<p>1.项目遵循从创意到研发、试制、生产、进入市场的创新一般过程，进而实现从创意向实践、从基础研究向应用研发的跨越。</p> <p>2.团队能够基于专业知识并运用各类创新的理念和范式，解决社会和市场的实际需求。</p> <p>3.项目能够从产品创新、工艺流程创新、服务创新、商业模式创新等方面着手开展创新实践，产生一定数量和质量创新成果，获得相应的市场回报。</p> <p>4.项目能够从创新战略、创新流程、创新组织、创新制度与文化等方面进行设计协同，对创新进行有效管理，进而保持公司的竞争力。</p>	30

评审要点	评审内容	分值
团队维度	<p>1.团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有独特的支撑项目成长的知识、技能、经验以及成熟的外部资源网络；是否有明确的使命愿景。</p> <p>2.公司是否具有合理的组织架构、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度等。</p> <p>3.团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。</p> <p>4.支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。</p>	15
商业维度	<p>1.充分掌握所在产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策等情况；具有明确的目标市场定位，充分掌握目标市场的特征、需求等情况；具有完整、创新、可行的商业模式。</p> <p>2.经营绩效方面，重点考察项目存续时间、营业收入（合同订单）现状、企业利润、持续盈利能力、市场份额、客户（用户）情况、税收上缴、投入与产出比等情况。</p> <p>3.经营管理方面，是否有清晰的企业发展目标；是否有完备的研发、生产、运营、营销等制度和体系；是否采用先进、科学的管理方法，以确保企业具有较强的竞争力。</p> <p>4.成长性方面，是否有清晰、有效、全方位的企业发展战略，并拥有可靠的内外部资源（人才、资金、技术等方面）实现企业战略，以建立企业的持续竞争优势。</p> <p>5.现金流及融资方面，关注项目融资情况、获取资金渠道情况、企业经营的现金流情况、融资需求及资金使用情况是否合理。</p> <p>6.项目对促进区域经济发展、产业转型升级的情况。</p>	25
社会价值维度	<p>1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。</p> <p>2.项目间接带动就业的能力和规模。</p> <p>3.项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。</p>	10

# 四川省国际大学生创新大赛（2024） “青年红色筑梦之旅”活动方案

四川省国际大学生创新大赛（2024）继续在更大范围、更高层次、更有温度、更深程度上开展“青年红色筑梦之旅”活动。具体方案如下。

## 一、主要目标

不断拓展“青年红色筑梦之旅”活动的时代内涵，推动习近平新时代中国特色社会主义思想入眼入耳入脑入心，使广大青年学生深刻领悟“两个确立”的决定性意义，自觉增强“四个意识”，坚决做到“两个维护”，坚定不移听党话、跟党走，厚植家国情怀、扎根中国大地，用创新实践服务国家、服务人民，将个人奋斗融入强国建设、民族复兴伟业，成为社会主义合格建设者和可靠接班人，为全面建设社会主义现代化国家贡献青春力量。

## 二、主要活动与时间安排

### （一）制定方案（2024年5月）

各高校要聚焦科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展，结合地方实际需求，制定本校2024年“青年红色筑梦之旅”活动方案，要明确活动时间、地点、规模、形式、支持条件等内容。

## （二）活动报名（2024年5—7月）

各高校要积极挖掘本地优质创新创业项目参与活动，组织团队登录全国大学生创业服务网（网址：<https://cy.ncss.cn>）或微信公众号（名称为“全国大学生创业服务网”或“中国国际大学生创新大赛”）进行报名，报名截止时间为2023年7月5日。

## （三）启动仪式（2024年6月）

大赛组委会将于6月举行2024年“青年红色筑梦之旅”活动启动仪式，并组织参加“青年红色筑梦之旅”相关活动，具体安排另行通知。

## （四）组织实施（2024年5—9月）

各高校在全面总结历年“青年红色筑梦之旅”活动的基础上，负责组织本校“青年红色筑梦之旅”活动，认真做好需求对接、培训宣传及创造项目落地环境等工作。

大学生项目团队要积极深入城乡基层，利用专业知识开展创新创业。通过大学生创新创业训练计划项目、创新创业专项经费、校地协同等多种形式，努力实现项目长期对接。

## （五）总结表彰（2024年9—10月）

各高校要及时做好本次活动的经验总结和成果宣传。

## 三、“青年红色筑梦之旅”赛道安排

参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目，符合大赛参赛要求的，可自主选择参加“青年红色筑梦之旅”赛道。

### （一）参赛项目要求

1. 参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目应符合大赛参赛项目要求，同时在推进农业农村、城乡社区经济社会发展等方面有创新性、实效性和可持续性。

2. 以团队为单位报名参赛。允许跨校组建团队，每个团队的参赛成员不少于3人，不多于15人（含团队负责人），须为项目的实际核心成员。参赛团队所报参赛创业项目，须为本团队策划或经营的项目，不得借用他人项目参赛。

3. 参赛申报人须为项目负责人，须为普通高等学校全日制在校生（包括本专科生、研究生，不含在职教育），或毕业5年以内的全日制学生（即2019年之后的毕业生，不含在职教育）；国家开放大学学生（仅限学历教育）。企业法定代表人在大赛通知发布之日后进行变更的不予认可。

## （二）参赛组别和对象

参加“青年红色筑梦之旅”赛道的项目，须为参加“青年红色筑梦之旅”活动的项目。否则一经发现，取消参赛资格。根据项目性质和特点，分为公益组、创意组、创业组。

### 1. 公益组

（1）参赛项目不以营利为目标，积极弘扬公益精神，在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践。

（2）参赛申报主体为独立的公益项目或社会组织，注册或未注册成立公益机构（或社会组织）的项目均可参赛。

## 2. 创意组

(1) 参赛项目基于专业和学科背景或相关资源，解决农业农村和城乡社区发展面临的主要问题，助力乡村振兴和社区治理，推动经济价值和社会价值的共同发展。

(2) 参赛项目在大赛通知下发之日前尚未完成工商等各类登记注册。

## 3. 创业组

(1) 参赛项目以商业手段解决农业农村和城乡社区发展面临的主要问题、助力乡村振兴和社区治理，实现经济价值和社会价值的共同发展，推动共同富裕。

(2) 参赛项目在大赛通知下发之日前已完成工商等各类登记注册，项目负责人须为法定代表人。项目的股权结构中，企业法定代表人的股权不得少于10%，参赛成员股权合计不得少于1/3。

### (三) 奖项设置

1. “青年红色筑梦之旅”赛道设金奖 50 个、银奖 75 个、铜奖 125 个。

2. 金奖项目排名前 2 位的指导教师获优秀指导教师奖。

## 四、资料报送说明

(一) 2024年6月5日前，各高校报送本校“青年红色筑梦之旅”活动方案。报送邮箱：scgjxcy@126.com。

(二) 各高校要认真组织实施相关活动，深入发掘青年学子

深入基层助力乡村振兴和农业农村现代化的典型案例和人物，收集整理相关文字、图片、视频，最终形成活动总结报告、典型案例，于9月5日前与活动照片、视频等影音资料，一并发送至大赛组委会邮箱scgjxcy@126.com。

## 五、工作要求

（一）高度重视、精心组织。各地要成立专项工作组，推动形成政府、企业、社会联动共推的机制，确保各项工作落到实处。

（二）统筹资源、加强保障。各地要积极协调地方政府有关部门，以及行业企业、公益机构、投资机构等，通过政策倾斜、资金支持、设立公益基金等方式为活动提供保障。

（三）广泛宣传、营造氛围。各地应认真做好本次活动的宣传工作，通过提前谋划、集中启动、媒体传播，线上线下共同发力，全面展示各地各高校青年大学生参与活动的生动实践和良好精神风貌。

（四）敢于尝试、积极创新。利用网络直播、短视频等新型传播与销售途径，引导、助力红旅项目团队把握机会，积极创新创业。

### 三、“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点：公益组

评审要点	评审内容	分值
教育维度	<p>1.项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2.项目体现团队扎根中国大地了解国情民情，遵循发现问题、分析问题、解决问题的基本规律，将所学专业知识、技能和方法应用于解决各类社会问题，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。</p> <p>3.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维；体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。</p> <p>4.项目能充分体现院校在“三位一体”统筹推进教育、科技、人才工作，扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；项目充分体现专业教育、思政教育、创新教育的有机融合；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。</p>	30
创新维度	<p>1.团队能够基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式，解决社会实际需求。</p> <p>2.项目能够从产品创新、服务创新等方面着手开展公益创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果。</p> <p>3.鼓励将高校科研成果运用到公益创业中，以解决相应的社会问题。</p>	20
团队维度	<p>1.团队的组成原则与过程是否科学合理；是否具有从事公益创业所需的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。</p> <p>2.团队内部的组织架构、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、激励制度的合理性情况；团队外部服务支撑体系完备（如志愿者团队等）、具有一定规模、实施有效管理使其发挥重要作用的情况。</p> <p>3.团队与项目关系的真实性、紧密性情况；团队对项目的各项投入情况；团队的延续性或接替性情况。</p> <p>4.支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p>	20

评审要点	评审内容	分值
发展维度	1.项目通过吸纳捐赠、获取政府资助、自营收等方式确保持续生存能力情况。 2.团队基于一定的产品、服务、模式，通过高效管理、资源整合、活动策划等运营手段，确保项目影响力与实效性。 3.项目在促进就业、教育、医疗、养老、环境保护与生态建设等方面的效果。 4.项目的模式可复制、可推广、具有示范效应。 5.项目对带动大学生到农村、城乡社区从事社会服务就业创业的情况。	20
公益维度	1.项目以社会价值为导向，以谋求公共利益为目的，以解决社会问题为使命，不以营利为目标，有一定公益成果。 2.在公益服务领域具有较好的创意、产品或服务模式的创业计划和实践，追求社会效益的最大化。	10
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	

#### 四、“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点：创意组

评审要点	评审内容	分值
教育维度	<p>1.项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2.项目体现团队扎根中国大地了解国情民情，遵循发现问题、分析问题、解决问题的基本规律，将所学专业知识、技能和方法应用于科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。</p> <p>3.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维，体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。</p> <p>4.项目能充分体现院校在“三位一体”统筹推进教育、科技、人才工作，扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；项目充分体现专业教育、思政教育、创新教育的有机融合；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。</p>	30
创新维度	<p>1.团队能够基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式，解决科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展中遇到的各类问题。</p> <p>2.项目能够从产品创新、服务创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果。</p> <p>3.鼓励院校科研成果和文创成果在乡村或社区进行产业化落地与实践应用。</p> <p>4.鼓励组织模式或商业模式创新，鼓励资源整合优化创新。</p>	20
团队维度	<p>1.团队的组成原则与过程是否科学合理；团队是否具有支撑项目成长的知识、技术和经验；是否有明确的使命愿景。</p> <p>2.团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力结构、专业结构、合作机制、激励制度等的合理性情况。</p> <p>3.团队与项目关系的真实性、紧密性情况；对项目的各项投入情况；创立创业企业的可能性情况。</p> <p>4.支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</p>	20

评审要点	评审内容	分值
发展维度	1.充分了解科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展的内容和要求，了解其中的痛点、难点，进而形成对所解决问题完备的认知。 2.在服务科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面有较好的创意、产品或服务模式，追求经济效益和社会效益的平衡。 3.项目对推动科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面的贡献度。 4.项目的持续生存能力，模式可复制、可推广、具有示范效应等。	20
社会价值 维度	1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2.项目间接带动就业的能力和规模。 3.项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。	10
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	

## 五、“青年红色筑梦之旅”赛道项目评审要点：创业组

评审要点	评审内容	分值
教育维度	<p>1.项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</p> <p>2.项目体现团队扎根中国大地了解国情民情，遵循发现问题、分析问题、解决问题的基本规律，将所学专业知识、技能和方法应用于科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。</p> <p>3.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维，体现项目成长对团队成员创新创业精神、意识、能力的锻炼和提升作用。</p> <p>4.项目能充分体现院校在“三位一体”统筹推进教育、科技、人才工作，扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；项目充分体现专业教育、思政教育、创新教育的有机融合；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况。</p>	20
创新维度	<p>1.团队能够基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式，解决科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展中遇到的各类问题。</p> <p>2.项目能够从产品创新、服务创新、组织创新等方面着手开展创新创业实践，并产生一定数量和质量的创新成果，获得相应的市场回报。</p> <p>3.鼓励院校科研成果和文创成果在乡村或社区进行产业转化落地与实践应用。</p>	20
团队维度	<p>1.团队的组成原则与过程是否科学合理，团队成员的教育和工作背景、创新能力、价值观念、分工协作和能力互补情况，是否有明确的使命愿景；</p> <p>2.公司是否具有合理的组织架构、清晰的指挥链、科学的决策机制；是否有合理的岗位设置、分工协作、专业能力结构；是否有良好的内部沟通机制；是否有合理的股权结构、激励制度。</p> <p>3.团队对项目的各项投入情况及团队成员的稳定性情况。</p> <p>4.支撑公司发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与公司关系的情况。</p>	20

评审要点	评审内容	分值
发展维度	1.充分了解科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展的内容和要求，了解其中的痛点、难点，进而形成对所解决问题完备的认知。 2.在服务科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面有较好产品或服务模式，追求经济效益和社会效益的平衡。 3.项目通过商业方式推动科技创新、乡村振兴、城市社区治理、城乡融合发展等方面的贡献度。 4.项目的持续生存能力，模式可复制、可推广、具有示范效应等。	30
社会价值 维度	1.项目直接提供就业岗位的数量和质量。 2.项目间接带动就业的能力和规模。 3.项目对社会文明、生态文明、民生福祉等方面的积极推动作用。	10
必要条件	参加由学校、省市或全国组织的“青年红色筑梦之旅”活动。	

# 四川省国际大学生创新大赛（2024） 产业命题赛道方案

四川省国际大学生创新大赛（2024）设立产业命题赛道，推进产教融合、科教融汇。具体工作方案如下。

## 一、目标任务

（一）发挥开放创新效用，打通高校智力资源和企业发展需求，协同解决企业发展中所面临的技术、管理等现实问题。

（二）引导高校将创新创业教育实践与产业发展有机结合，促进学生了解产业发展状况，培养学生解决产业发展问题的能力。

（三）聚焦发展新质生产力，立足产业急需，深化新工科、新医科、新农科、新文科建设，校企协同培育产业新领域、新市场，推动大学生更高质量创业就业。

## 二、参赛项目类型

（一）产教协同创新组：聚焦国家重大战略需求，深度推进产教融合、科教融汇，基于“四新”建设的内涵和要求，推动解决制约产业高质量发展的各类难题，加速产业转型升级与迭代创新。

（二）区域特色产业组：服务区域经济社会发展，聚焦举办

地上海的三大先导产业——集成电路、生物医药、人工智能及相关各类产业，提出具有创新性的技术解决方案，助力构建具有竞争力的区域产业生态。

### 三、命题发布

大赛组委会于6月中旬在全国大学生创业服务网（网址：<https://cy.ncss.cn>）和全球青年创新领袖共同体促进会（PILC）官网（网址：<https://www.pilcchina.org>）发布相关参赛命题。

### 四、参赛要求

（一）本赛道以团队为单位报名参赛，每支参赛团队只能选择一题参加比赛，允许跨校组建、师生共同组建参赛团队，每个团队的成员不少于3人，不多于15人（含团队负责人），须为揭榜答题的实际核心成员。

（二）项目负责人须为普通高等学校全日制在校生（包括本专科生、研究生，不含在职教育），或毕业5年以内的全日制学生（即2019年之后毕业的本专科生、研究生，不含在职教育）。参赛项目中的教师须为高校教师（2024年8月15日前正式入职）。

（三）参赛团队所提交的命题对策须符合所答企业命题要求，命题企业将对命题对策进行契合度审核评价。参赛团队须对提交的应答材料拥有自主知识产权，不得侵犯他人知识产权或物权。

（四）所有参赛材料和现场答辩原则上使用中文或英文，如有其他语言需求，请联系大赛组委会。

## 五、赛程安排

(一) 参赛报名。各团队根据赛题在全国大学生创业服务网上进行报名，各有关学校负责审核参赛对象资格，参赛报名及对策提交的截止时间为北京时间2024年7月5日24:00。请命题企业、学校及参赛团队登录全国大学生创业服务网，查看校企对接的具体流程，积极开展对接，确保供需互通。

(二) 赛事安排。根据国赛组委会整体安排和省内高校参赛报名情况，完成校级初赛，并根据划拨名额，7月10日前完成推荐省赛并提交项目材料至省赛系统；省级复赛和决赛将于7月中旬—8月初举行。

## 六、奖项设置

本赛道设金奖30个、银奖70个、铜奖150个。金奖项目排名前2位的指导教师获优秀指导教师奖。

## 七、工作要求

(一) 命题征集。各高校根据教育部产业赛道命题要求，结合学校在新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果积极联系和协助相关企业参与产业赛道命题。国家级双创示范基地、国家级深化创新创业教育改革示范高校、国家级创新创业学院、国家级创新创业教育实践基地的学校邀请企业数不少于5家，省级双创示范基地、省级深化创新创业教育改革示范高校、省级创新创业学院、省级创新创业教育实践基地的学校邀请企业数不少于3家。请命题企业于2024年5月30日24:00前进入全国大学生

创业服务网（网址：<https://cy.ncss.cn>）进行中国国际大学生创新大赛（2024）产业命题赛道命题申报。

（二）参赛动员。各高校积极动员师生参加产业赛道比赛，加强校企合作，推进产教融合。鼓励各高校联系国外高校师生参与产业赛道答题，加强国际合作与交流，开展联合科技攻关。

## 八、产业命题赛道项目评审要点

评审要点	评审内容	分值
教育维度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.项目应弘扬正确的价值观，厚植家国情怀，恪守伦理规范，有助于培育创新精神。</li> <li>2.项目符合将专业知识与产业实际问题有效结合，并转化为商业价值或社会价值，展现创新教育对大学生基本素养和认知的塑造力和提升大学生综合能力的效力。</li> <li>3.项目充分体现团队解决复杂问题的综合能力和高级思维，体现项目成长对团队成员创新精神、创新意识、创新能力的锻炼和提升作用。</li> <li>4.项目能充分体现院校在“三位一体”统筹推进教育、科技、人才工作，扎实推进新工科、新医科、新农科、新文科建设方面取得的成果；体现院校在项目的培育、孵化等方面的支持情况；体现产教融合、科教融汇、多学科交叉、专创融合、产学研协同创新等模式在项目的产生与执行中的重要作用。</li> </ol>	30
创新维度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.用于解决命题的创意、技术、方案、模式等的先进性情况。</li> <li>2.团队基于科学严谨的创新过程，遵循创新规律，运用各类创新的理念和范式解决命题。</li> <li>3.基于产业命题赛道开放创新的内在要求，促进企业（机构）将内外部资源有机整合，提高其创新效率的情况。</li> </ol>	20
团队维度	<ol style="list-style-type: none"> <li>1.团队的组成原则与过程是否科学合理，是否具有支撑解决命题的知识、技术和经验。</li> <li>2.团队的组织构架、人员配置、分工协作、能力互补、专业结构的合理性情况。</li> <li>3.团队与项目关系的真实性、紧密性情况，团队对项目的各项投入情况，团队与企业（机构）持续合作的可能性情况。</li> <li>4.支撑项目发展的合作伙伴等外部资源的使用以及与项目关系的情况。</li> </ol>	20

评审要点	评审内容	分值
实现维度	<p>1.解决命题过程的规划和工作进度安排合理，在各阶段工作目标清晰，难点明确，重点突出，并能兼顾目标与资源配置。</p> <p>2.解决方案匹配企业（机构）命题要求，解决方案具备先进性、现实性、经济性、高完成度等特点。</p> <p>3.命题解决方案是否解决企业（机构）命题中涉及的问题，以及为企业（机构）带来经济效益、社会效益的潜力情况。</p>	20
命题分析	<p>1.全方位开展与所选命题相关的产业（行业）的产业规模、增长速度、竞争格局、产业趋势、产业政策以及市场的定位、特征、需求等方面的调研，形成一手资料。</p> <p>2.系统、深入了解企业（机构）内外部环境情况，通过与企业对接，准确把握其实际需求与痛点，明确解决该命题所需的各类资源。</p> <p>3.结合企业（机构）的产品、技术、模式、管理、制度等现实情况与本团队的创意、技术、方案、人才等实际情况，展开解题可行性和匹配度分析，为形成解决方案奠定基础。</p>	10